

## Wenn das Glück missglückt



**Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:**

### **Dr. Susanne Kleinhenz**

Lohmeyerstraße 8  
10587 Berlin

Tel: +49 30 3480 6811

Fax: +49 30 3480 6815

Mobil: +49 170 582 6624

E-Mail: [skleinhenz@live-academy.eu](mailto:skleinhenz@live-academy.eu)

Web: [www.susanne-kleinhenz.de](http://www.susanne-kleinhenz.de)

Web: [www.live-academy.eu](http://www.live-academy.eu)

## Wenn das Glück missglückt

### Glück ist Typsache

#### Thema:

Alle Menschen wollen glücklich sein, aber die wenigsten sind es. Lebensglück ist Typsache. Jeder Mensch tickt anders. Je nach Typ stellt uns das Leben individuelle Unglücksfallen bereit – aber auch typgerechte Glücksstrategien. Ob wir das Glück oder das Unglück wählen, liegt an uns. Der Ängstliche versagt, weil er sich nicht traut. Der Waghalsige verspielt alles, weil er unvorsichtig ist. Der Beständigkeitstyp bleibt in einer unerträglichen Situation, weil ihm das gewisse Unglück lieber ist als das ungewisse Glück. Das alles geschieht unbewusst. In diesem Vortrag erfahren Sie mehr über Ihren Typ und wie Sie ein erfüllteres Leben führen können.

#### Details:

**Zielgruppe:** Kunden

**Teilnehmerzahl:** 50 - unbegrenzt

**Vortrag:** 45 - 90 Minuten

#### Inhalte:

- 8 Unglücksstrategien und wie Sie sie vermeiden können
- Vom Fluch der Perfektion und wie Sie ihm entkommen
- Das Glück der Romantiker für sich sichern
- Karriere um jeden Preis? Oder glücklich trotz Karriere
- Bewusstheit als Schlüssel zum Glück
- Wie Sie mit dem Typen-Glücks-Rad Tipps und Tricks für Ihr geglücktes Leben erhalten



## Ihr Speaker: Dr. Susanne Kleinhenz

### Ihre Expertin für Führungskommunikation

Susanne Kleinhenz ist Doktor der Philosophie mit dem Schwerpunkt „Mitarbeiterzufriedenheit durch Dialogisches Management.“ Ihr gehört die live-academy, eine freie Akademie für Organisations- und Persönlichkeitsentwicklung, Change-Management und Führungskommunikation.

Als Organisationsentwicklerin, Trainerin, Autorin und Vortragsrednerin mit wissenschaftlichem Hintergrund und hoher Praxiskompetenz verbindet sie fachliches Know-how im Learning-Development mit fundierter Erfahrung aus Verkauf, Führung und Psychologie.

Ihr besonderes Anliegen ist, Menschen auf die immer schneller werdenden Veränderungen und Neuerungen im Arbeits- und Privatleben vorzubereiten. Führungskräften und Verkäufern ermöglicht sie einen nachhaltigen Zugang zu Kunden und Mitarbeitern, indem sie mit viel Freude und Humor vermittelt, dass Menschen auch im Businesskontext von ihren Sehnsüchten und Hoffnungen gelenkt werden.

### Referenzen:

Volksbanken, Sparkasse, Tchibo, Frau in der Wirtschaft, Wicono, Scheelen AG, Wirtschaftskammer Tirol, TALANX-Konzern, Nürnberger Versicherungsgruppe, MBI, Telis, AWD, DKM, BCA, VEMA, Jones, Modelabel Wien, Fachhochschule Kaiserslautern

### Presse:

„Ein empathischer, humorvoller und zielgerichteter Zugang zum Kunden. Begeistert und mitreißend zugleich.“

**Carola-Anna Elias, Brandconsulting**

„Das Anliegen von Frau Kleinhenz ist es (...), Frauen zu eröffnen, wie sie ihre unbewussten Muster erkennen und daraus bewusste Strategien entwickeln können. (...“

„Diese Botschaft gehört dringend unters Volk!“

**Süddeutsche Zeitung, 26.05.2007, Ausgabe Deutschland, S. 36, Barbara Bierach**



## Das Buch zum Vortrag:

### Wenn das Glück missglückt - Warum wir so ticken, wie wir ticken

Alle Menschen wollen glücklich sein, aber die wenigsten sind es. Lebensglück ist Typsache, denn jeder Mensch tickt anders. Je nach Typ stellt uns das Leben individuelle Unglücksfallen bereit – aber auch typgerechte Glücksstrategien. Ob wir das Glück oder das Unglück wählen, liegt an uns.

Der Ängstliche versagt, weil er sich nicht traut. Der Waghalsige verspielt alles, weil er unvorsichtig ist. Der Beständigkeitstyp bleibt in einer unerträglichen Situation, weil ihm das gewisse Unglück lieber ist als das ungewisse Glück. Das alles geschieht unbewusst. Doch um ein erfülltes Leben zu führen, brauchen wir Bewusstheit über uns und darüber, warum wir so sind, wie wir sind.

Mit praktisch umsetzbaren Erfolgsstrategien und Tipps erfahren Sie, wie Sie den Misserfolg verhindern, warum wir trotz allen Glücks so unzufrieden sind und was Sie dagegen machen können, um endlich ein gelingendes Leben führen zu können.



© Business Village – Verlag für Wirtschaft  
Art-Nr.: 851, 1. Auflage (2011), 160 Seiten  
ISBN-13: 9783869801070  
Buchbestellung unter: [www.businessvillage.de](http://www.businessvillage.de)

