



## Dr. Susanne Kleinhenz: Buchveröffentlichungen

### **Monografien und Anthologien:**

Die dunkle Seite der Macht: Eine Typologie von Führung, Susanne Kleinhenz, Springer Verlag 2016, ISBN:978-3-658-12318-5

Dialogisches Management zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit, Susanne Kleinhenz, Springer Verlag 2015, ISBN:978-3-658-11842-6

Der Archetyp-Effekt. Gelungenes Beziehungsmanagement Privat und Beruflich, Susanne Kleinhenz, live-academy Verlag 2013, ISBN: 978-3-9815638-32

Der Don Juan-Verkäufer. Verkaufen heißt auch verführen, Weibliches Marketing, Das Geheimnis von Senseability. Susanne Kleinhenz, live-academy Verlag 2013, ISBN:978-3-9815638-25

Erfolg-Reich-Sein in der Zukunft. live-academy Verlag 2010, Susanne Kleinhenz et al., live-academy Verlag 2010, ISBN: 978-3-00-030650-1

Hoffnung und Zuversicht 2020. Der Makler als Zukunftsberater, Susanne Kleinhenz et al., live-academy Verlag 2009, ISBN: 978-3-00-027718-4

Wenn das Glück missglückt. Warum wir so ticken, wie wir ticken, Susanne Kleinhenz, Business Village 2011, ISBN: 978-86980-107-0

Der Mann im weiblichen Jahrhundert. Was Männer und Frauen voneinander lernen können, Susanne Kleinhenz, GABAL Verlag 2008, ISBN: 978-3-89749-850-1

Das 21. Jahrhundert ist weiblich. Über die Freiheit, die Frau zu sein, die Sie sein wollen, Susanne Kleinhenz, GABAL Verlag 2007, ISBN: 978-3-89749-667-5

## Dr. Susanne Kleinhenz: Buchveröffentlichungen

### **Fachbuchbeiträge in:**

Professional Woman. Frauen im Business, Aufblühen kann man nicht im Schatten, Martina Schmidt-Tanger, Junfermann Verlag 2010

Wettlauf um die Frauen. Der Bankkunde der Zukunft ist weiblich, Helmut Muthers (Hrsg.), Gabler Verlag 2009, 978-3-8349-1310-4

Business Book of Horror, Dr. Stefan Frädrich (Hrsg.), GABAL Verlag 2008, ISBN: 3-89749-844-8

Das 7. Gesetz, Hans- Uwe L- Köhler (Hrsg.), GABAL Verlag 2007, ISBN: 3-89749-727-1

Sex sells – Mythos oder Wahrheit? Hans- Uwe L- Köhler (Hrsg.), GABAL Verlag 2006, ISBN: 3-89749-623-22

### **Audiovisuelle Medien:**

Susanne Kleinhenz: Männer und Frauen im weiblichen Jahrhundert. Was wir voneinander lernen können, Hörbuch (6 CDs), GABAL AUDIO Verlag, ISBN: 978-3-89749-944-7

Susanne Kleinhenz bei Background (NRWTV) 2008

Dr. Susanne Kleinhenz: Veröffentlichungen Printzeitschriften und online  
2013 - 2016

Medium	Datum	Titel
Praxis Kommunikation	06.2016	Hast du mich je geliebt?
Führung und Management	02.2016	Hängt die Mitarbeiterzufriedenheit vom Typ der Führungskraft ab?
Praxis Kommunikation	06.2015	Vergesst die Alphatiere
B4B Wirtschaftsleben Schwaben	11.2015	Die dunkle Seite der Macht: Was wir von Psychopathen lernen können
Asscompact	12.2014	Glück und Sinn in Zeiten des Erfolgsstrebens
Versicherungsbote	10.2013	Das Geheimnis der Verführung
Wissen + Karriere	10.2013	Narzissen sind erfolgreicher – aber auch gefährdeter
Schwarzwälder Bote	10.2013	Tipps für ein glückliches Leben
Kommunikation & Seminar	06.2013	Erobern oder Finden lassen: Marketingstrategien für Trainer
Versicherungsjournal	05.2013	Ein Don Juan verkauft einfach erfolgreicher

## Dr. Susanne Kleinhenz: Veröffentlichungen Printzeitschriften und online 2010 - 2012

Medium	Datum	Titel
Kärntner Wirtschaft	11.2012	Wenn Frauen die Frauen verführen – Don Juan Verkäufer
Kärntner Wirtschaft	10.2012	Verkaufen heißt auch, gut zu sich selbst sein
Versicherungsbote	10.2012	Frauen, die Zielgruppe der Zukunft
Marketing Club Online	06.2012	Susanne Kleinhenz: Das 21. Jahrhundert ist weiblich
Unternehmerin	01.2012	Der Don-Juan-Verkäufer auf dem 2. Österreichischen Unternehmerinnenkongress
Salesbusiness	01.2012	Vertriebsleiter in der Change-Falle
Wissen + Karriere	09.2011	So entkommen Karrieristen der Unglücksfalle
Kommunikation & Seminar	08.2011	Heras Vergebung
Finanzella	08.2011	Der Lebensstil? Eine Frage des Typs.
Versicherungsmagazin	07.2011	Maklerbüro der Zukunft
Versicherungsbote	06.2011	Das richtige Konzept und mehr Bauchgefühl: Sie ziehen Sie Erfolge an
VersicherungsPraxis24.de	05.2011	Welche Strategien sichern heute bereits die Kundenbedürfnisse von morgen?
LexisNexis.de	11.2010	Persönlichkeitsentwicklung mit dem Persönlichkeits-Mythenrad
Versicherungs- u. Finanzbote.de	08.2010	Kennen Sie schon die X-AG? Neue Kunden für das Maklerbüro der Zukunft
Das Investment.com	06.2010	Frauen wollen das Rundum-Sorglos-Paket – Finanzberatung für Frauen
gmbhchef	08.2010	Wie sieht das Büro der Zukunft aus? Arbeiten im Jahr 2020
Wissen + Karriere	05.2010	Konzepte bilden Wirklichkeit – Die Energie folgt der Wirklichkeit
HR Today (Spezial HRM)	04.2010	Statement: Perspektiven für die Zukunft – gerade für die Älteren
Versicherungs- u. Finanzbote.de	04.2010	Wann die Kundin abschließt – und wann nicht

## Dr. Susanne Kleinhenz: Veröffentlichungen Printzeitschriften und online 2007 - 2010

Medium	Datum	Titel
Bankmagazin	02.2010	Testosteron und Anlageverhalten
Wissen + Karriere	02.2010	Was Männer und Frauen voneinander lernen können (Unternehmensführung)
VersicherungsJournal	01.2010	Der Vermittler als Zukunftsplaner
Onpulsion.de	01.2010	Unterschiede im Führungsstil: Führen Männer und Frauen gleich gut?
Onpulsion.de	01.2010	Die Zielgruppe Frau richtig ansprechen
Sales Business	09.2009	Keine Chance für James Bond
Network-karriere.com	07.2009	Die Don Juan-Methode – Verkaufen ist wie flirten
Wissen+Karriere	04.2009	Persönlichkeitsentwicklung mit dem Mythenrad
HR Today (Special)	02.2009	Gute Talent Manager sind ihrem Unternehmen ideell und emotional verbunden
Bankenvertrieb	07.2008	Überzeugen Sie mit archetypischer Ansprache
Bankenvertrieb	06.2008	Treffen Sie das limbische System des Kunden!
Facts	08.2007	Genug bekämpft
Bankvertrieb	06.2007	Die 7 goldenen Regeln des Beratungsverkaufs
personalmagazin	05.2007	Interview zu „Das 21. Jhd. ist weiblich“
tempra 365	03.2007	Zwischen Muse und Mutter: Chefassistentin
FuturePoint	01.2007	Es ist völlig normal, wenn ein Mann zuhause bleibt. („Das 21. Jhd. ist weiblich“)