

## Vortrag: Das 21. Jahrhundert ist weiblich



**Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:**

### **Dr. Susanne Kleinhenz**

Lohmeyerstraße 8  
10587 Berlin

Tel: +49 30 3480 6811

Fax: +49 30 3480 6815

Mobil: +49 170 582 6624

E-Mail: [skleinhenz@live-academy.eu](mailto:skleinhenz@live-academy.eu)

Web: [www.susanne-kleinhenz.de](http://www.susanne-kleinhenz.de)

Web: [www.live-academy.eu](http://www.live-academy.eu)

## Das 21. Jahrhundert ist weiblich

### Frauen und Männer im gemeinsamen Einsatz für eine bessere Zukunft

#### Thema:

In einer globalen Zeit, in der es im weltweiten Business immer stärker um Kommunikation, Beziehungsmanagement und vernetztes Denken geht, haben Männer und Frauen neue Chancen. Es ist an der Zeit, dass beide ihre Kräfte bündeln für eine bessere Zukunft in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Erstmals haben wir die Chance, Führungspositionen nach Talent und nicht nach Geschlechtszugehörigkeit zu besetzen. D.h. für Frauen, dass sie mutig ihre Fähigkeiten in einer Karriere umsetzen können, und für Männer, dass sie mehr Raum und neue Blickwinkel des Lebens für sich in Anspruch nehmen können. Unternehmen profitieren durch die Synergien des Miteinanders beider Geschlechter.

#### Details:

**Zielgruppe:** Führungskräfte und Verkäufer

**Teilnehmerzahl:** 50 - unbegrenzt

Dieses Thema ist für Sie buchbar als:

**Vortrag:** 45 - 90 Minuten

und/oder

**Workshop:** 1 Tag

Hier erarbeiten Sie in Ihrem Team, wie Sie dem weiblichen Trend der Zukunft in Ihrem Unternehmen sowohl im Marketing als auch in Management und Führungsseite erfolgreich begegnen können.

#### Inhalte:

- Warum das 21. Jahrhundert weiblich wird und welche Chancen dieser Wandel für Sie beinhalten kann
- Veränderung der Rollenmodelle und wie Sie davon profitieren
- Mehr Erfolg für Ihr Unternehmen durch bessere Kommunikation zwischen Männern und Frauen
- Gender-Diversity und wie Sie Unterschiede erfolgreich für Ihren Erfolg nutzen können: Frau ist nicht gleich Frau - Mann ist nicht gleich Mann
- Mit dem Persönlichkeits-Mythenrad® typgerechter kommunizieren



## Ihr Speaker: Dr. Susanne Kleinhenz

### Ihre Expertin für Führungskommunikation

Susanne Kleinhenz ist Doktor der Philosophie mit dem Schwerpunkt „Mitarbeiterzufriedenheit durch Dialogisches Management.“ Ihr gehört die live-academy, eine freie Akademie für Organisations- und Persönlichkeitsentwicklung, Change-Management und Führungskommunikation.

Als Organisationsentwicklerin, Trainerin, Autorin und Vortragsrednerin mit wissenschaftlichem Hintergrund und hoher Praxiskompetenz verbindet sie fachliches Know-how im Learning-Development mit fundierter Erfahrung aus Verkauf, Führung und Psychologie.

Ihr besonderes Anliegen ist, Menschen auf die immer schneller werdenden Veränderungen und Neuerungen im Arbeits- und Privatleben vorzubereiten. Führungskräften und Verkäufern ermöglicht sie einen nachhaltigen Zugang zu Kunden und Mitarbeitern, indem sie mit viel Freude und Humor vermittelt, dass Menschen auch im Businesskontext von ihren Sehnsüchten und Hoffnungen gelenkt werden.

#### Referenzen:

Volksbanken, Sparkasse, Tchibo, Frau in der Wirtschaft, Wicono, Scheelen AG, Wirtschaftskammer Tirol, TALANX-Konzern, Nürnberger Versicherungsgruppe, MBI, Telis, AWD, DKM, BCA, VEMA, Jones, Modelabel Wien, Fachhochschule Kaiserslautern

#### Presse:

„Ein empathischer, humorvoller und zielgerichteter Zugang zum Kunden. Begeisternd und mitreißend zugleich.“

**Carola-Anna Elias, Brandconsulting**

„Das Anliegen von Frau Kleinhenz ist es (...), Frauen zu eröffnen, wie sie ihre unbewussten Muster erkennen und daraus bewusste Strategien entwickeln können. (...)“

„Diese Botschaft gehört dringend unters Volk!“  
**Süddeutsche Zeitung, 26.05.2007, Ausgabe Deutschland, S. 36, Barbara Bierach**



## Das Buch zum Vortrag:

### Das 21. Jahrhundert ist weiblich

Wir stehen am Anfang eines Jahrhunderts, in dem Frauen erstmals die gleichen Chancen im Beruf haben werden wie die Männer. Wenn sie sie ergreifen! Ressentiments dagegen existieren nicht nur bei den Männern, sondern sind auch bei den Frauen selbst zu finden, die sich oft weniger zutrauen als sie können. Susanne Kleinhenz zeigt am Beispiel historischer, literarischer und mythologischer Frauenfiguren – etwa der kämpferischen Medea, der verführerischen Circe oder der kreativen Muse –, welche Strategien Frauen für sich entwickeln können, um innerlich klarer und nach außen erfolgreicher zu sein.

*Dieses Buch ist eine Ode an das Leben! Frech, provokant und fordernd rüttelt es an vielen Stereotypen. Es ist auch ein sehr persönliches, weibliches Buch. Susanne Kleinhenz kämpft dafür, dass wir Menschen uns entwickeln. Dass wir, insbesondere wir Frauen, unser Leben wahrhaft leben, mit dem Mut, der Freude und den Schmerzen, die dazugehören. Ein Buch, das Mut macht und ansteckend wirkt!"*  
Barbara Zuber, Managementtrainerin



© 2007 GABAL Verlag GmbH, Offenbach  
Gebundene Ausgabe: 256 Seiten  
ISBN-10: 9783897496675  
ISBN-13: 978-3897496675  
Buchbestellung unter: [www.live-academy.eu](http://www.live-academy.eu)

